



Matriz de Indicadores de Resultados

Datos de identificación	
Dirección Responsable	Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Municipio de Tonalá, Jalisco
Áreas Involucradas	Coordinación de Comunicación Social
Fecha de actualización	DEL 01/01/2026 AL 30/06/2026
Meta General	Facilitar la correcta difusión de la información de las acciones, logros y programas del Sistema DIF Tonalá a la población
Monto Presupuestario/ Recurso Asignado	

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2018-2021	
Eje	Buen gobierno y desarrollo institucional
Objetivo	Mejorar y aumentar y difusión masiva abarcando a un mayor sector de la población
Estrategia	Diseñar e implementar programas y acciones que se den a conocer a través de los medios oficiales de difusión
Lineas de Acción	Garantizar una difusión clara, empática y efectiva de los programas, servicios y acciones del Sistema DIF Tonalá
Contribución a los fines del Plan Estatal de Desarrollo	Desarrollo Social
Contribución a los fines de los Planes Sectoriales	

Resumen Narrativo		Indicadores									Medios de verificación	Supuestos	Meta Anual Programada	Avances cualitativos												Meta Lograda	Estatus del indicador
		Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión	Sentido del indicador	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición	Enero				Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
Fin	Contribuir a comunicar las acciones del Sistema DIF Tonalá para cumplir con el derecho de la ciudadanía a la formación con mas de 10 mil suscriptores de la pagina oficial	Usuarios activos en la pagina de Facebook DIF Tonalá	Tasa de variación de medios se interacciones y like	Reportes e informes de actividades actividades	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Porcentaje	Anual	Estadística de Página	Perfiles falsos o ajenos al municipio pueden alterar los resultados.	20,000	6,000	1,000	1,000	2,000	1350	1500								12,850	64%
Propósito	Aumentar la difusión masiva abarcando a un mayor sector de la población interesada en los programas de DIF Tonalá.	TASA DE VARIACIÓN DE ACCIONES	(Acciones de difusión de los trabajos de DIF Tonalá implementados / Acciones de difusión de los trabajos de +100	ESTADÍSTICAS DE ACUERDO A PROGRAMAS Y CAMPANAS	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Porcentaje	Anual	Interacciones de la pagina	Falta de recursos económicos para publicidad.	100	6	12	3	2	3	5								31	31%
Componente 1	Fortalecimiento de la imagen pública de la institución, Eventos cubiertos para difusiones de información pública mediante el uso de tecnología, información y comunicaciones	PORCENTAJES DE EVENTOS CUBIERTOS Y EFECTUADOS	(Eventos cubiertos efectuados / Eventos solicitados)	Oficios de requerimientos de apoyo logístico	Gestión	Eficacia	Ascendente	Persona	Trimestral	OFICIOS	.	50	0	0	1	2	5	0								8	16%
Actividad	Boletines de Prensa	BOLETINES	Informacion relevante para destacar	Publicaciones	Gestión	Eficacia	Ascendente	Informe	Trimestral	Archivos digitales	No exista información relevante para publicar.	50	10	0	15	20	30	17								92	184%
Actividad	Impresión de Publicidad	FORMATOS DE REQUERIMIENTOS	Lonas, calcamánias de campañas	factura de pago	Gestión	Eficacia	Ascendente	Plan	Trimestral	OFICIOS DE SOLICITUD		100	10	15	20	1										46	46%
Actividad	Monitoreo de Medios	PORCENTAJE DE MEDIOS MONITOREADOS		bitácora	Gestión	Eficacia	Ascendente	Documentos	Trimestral	bitácora	Problemas de conexión internet	300	30	30	30	4	3	6								103	34%
Actividad	Elaboración de Informe anual	INFORME IMPRESO O DIGITAL ANUAL DE ACTIVIDADES DE DIF TONALÁ	Informe Anual de rendición de cuentas	Evento Informe	Gestión	Eficacia	Ascendente	Informe	Trimestral	Sesión de Consejo Directivo	Falta de presupuesto	1	0	0	0	0	0	0								0	0%
Actividad	Desplegados en medios impresos	PUBLICIDAD PAGADA EN PERIÓDICOS	Acciones de difusión de los trabajos de DIF Tonalá	factura de pago	Gestión	Eficacia	Ascendente	Servicio	Trimestral	Factura/ Periódico	Falta de recursos económicos para publicidad.	5	0	0	0	0	0	0								0	0%
Actividad	Producción del Programa DIF tv	NUMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS	CONTENIDO DE PROGRAMAS	Publicaciones	Gestión	Eficacia	Ascendente	Valoraciones	Trimestral	Pagina Facebook	Cancelaciones de invitados	12	1	1	1	1	0	0								4	33%