Matriz de Indicadores de Resultados

Datos de identificación	
Dirección Responsable	**Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Municipio de Tonalá, Jalisco**
Áreas Involucradas	**Coordinación de Comunicación Social**
Fecha de actualización	**DEL 01/01/2026 AL 31/03/2026**
Meta General	**Facilitar la correcta difusión de la información de las acciones, logros y programas del Sistema DIf Tonalá a la población**
Monto Presupuestario/ Recurso Asignado	

Alineación al Plan Municipal de Desarrollo y Gobernanza 2018-2021	
Eje	**Buen gobierno y desarrollo institucional**
Objetivo	**Mejorar y aumentar y difusión masiva abarcando a un mayor sector de la población**
Estrategia	**Diseñar e implementar programas y acciones que se den a conocer a través de los medios oficiales de difusión**
Líneas de Acción	**Garantizar una difusión clara, empática y efectiva de los programas, servicios y acciones del Sistema DIF Tonalá**
Contribución a los fines del Plan Estatal de Desarrollo	Desarrollo Social
Contribución a los fines de los Planes Sectoriales	

Resumen Narrativo		Indicadores								Medios de verificación	Supuestos	Meta Anual Programada	Avances cualitativos											Meta Lograda	Estatus del indicador
		Nombre del indicador	Definición	Método de cálculo	Tipo de indicador	Dimensión	Sentido del indicador	Unidad de Medida	Frecuencia de Medición				Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre		
Fin	Contribuir a comunicar las acciones del Sistema DIF Tonalá para cumplir con el derecho de la ciudadanía a la formación con mas de 10 mil suscriptores de la pagina oficial	Usuarios activos en la pagina de Facebook DIF Tonalá	Tasa de variación de medios se interacciones y like	Reportes e informes de actividades actividades	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Porcentaje	Anual	Estadistica de Página	Perfiles falsos o ajenos al municipio pueden alterar los resultados.	**20, 000**	6,000	1,000	1,000										**8,000**	40%
Propósito	Aumentar la difusión masiva abarcando a un mayor sector de la población interesada en los programas de DIF Tonalá.	TASA DE VARIACIÓN DE ACCIONES	(Acciones de difusiónde los trabajos de DIF Tonalá implementados / Acciones de difusiónde los trabajos de *100	ESTADISTICAS DE ACUERDO A PROGRAMAS Y CAPAÑAS	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Porcentaje	Anual	Interacciones de la pagina	Falta de recursos económicos para publicidad.	**100**	6	12	3										**21**	21%
Componente 1	Fortalecimiento de la imagen pública de la ienttiución, Eventos cubiertos para difusiones de información pública mediante el uso de tecnología, información y comunicaciones	PORCENTAJES DE EVENTOS CUBIERTOS Y EFECTUADOS	(Eventos cubiertos efectuados / Eventos solicitados)	Oficios de requerimientos de apoyo logistico	Gestión	Eficacia	Ascendente	Persona	Trimestral	OFICIOS	.	50	0	0	1										**51**	2%
Actividad	Boletines de Prensa	BOLETINES	Informacion relevante para destacar	Publicaciones	Gestión	Eficacia	Ascendente	Informe	Trimestral	Archivos digitales	No existá información relevante para publicar	50	10	0											**60**	20%
Acrividad	Impresión de Publicidad	FORMATOS DE REQUERIMIENTOS	Lonas, calcamonias de campañas	factura de pago	Gestión	Eficacia	Ascendente	Plan	Trimestral	OFICIOS DE SOLICITUD		100	10	15	20										**145**	100%
Actividad	Monitoreo de Medios	PORCENTAJE DE MEDIOS MONITORAEDOS		bitácora	Gestión	Eficacia	Ascendente	Documentos	Trimestral	Bitacora	Problemas de conexión internet	300	30	30	30										**90**	30%
Actividad	Elaboración de informe anual	INFORME IMPRESO O DIGITAL ANUAL DE ACTIVIDADES DE DIF TONALÁ	Informe Anuel de rendicion de cuentas	Evento Informe	Gestión	Eficacia	Ascendente	Informe	Trimestral	Sesión de Consejo Directivo	Falta de presupuesto	1	0	0	0										**1**	
Actividad	Desplegados en medios impresos	PUBLICIDAD PAGADA EN PERIÓDICOS	Acciones de difusiónde los trabajos de DIF Tonalá	factura de pago	Gestión	Eficacia	Ascendente	Servicio	Trimestral	Factura/ Periódico	Falta de recursos económicos para publicidad.	5	0	0	0										**5**	
Actividad	Producción del Programa DIF tv	NÚMERO DE PROGRAMAS PRODUCIDOS	CONTENIDO DE PROGRAMAS	Publicaciones	Gestión	Eficacia	Ascendente	Valoraciones	Trimestral	Pagina Facebook	Cancelaciones de invitados	12	1	1	1										**3**	25%